

# PROGRAMA+info

F C U S  
FOTOGRAFÍA • VIDEO • MARKETING • ODONTOLOGÍA



**PABLO WILSON**  
FOTOGRAFÍA  
RETRATO & LUZ

DISEÑADOR PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
FOTOGRAFÍA CALIFORNIA  
COLLEGE OF ARTS / FOTÓGRAFO  
PUBLICITARIO, EDITORIAL Y  
MODAS PARA REVISTA COSAS,  
CARAS, PAULA, MUJER,  
VANIDADES, CASAS, PM  
PROFESOR NATPHOTO / SOCIO  
FUNDADOR ESTUDIO  
LA INDUSTRIA

## CLASE TEÓRICA

TIPOS DE ILUMINACIÓN.  
TIPOS DE OBJETIVOS Y  
CÁMARAS.  
ILUMINACIÓN BÁSICA DE 2  
FUENTES.  
MODIFICADORES, SUS USOS  
Y FUNCIONES.  
POSES E ILUMINACIÓN PARA  
LOS DISTINTOS TIPOS  
FACIALES.  
COMO TRATAR CON "MIS  
SUJETOS"

## CLASE PRÁCTICA

COMO TRABAJAR LA LUZ  
JUNTO CON EL SUJETO.  
EJERCICIO PRÁCTICO "QUE Y  
QUE NO" EN RETRATOS.  
USANDO LA LUZ PARA  
NUESTRA VENTAJA.  
TIPS PARA MEJORAR  
POSTURA Y POSE FRENTE A  
LA CÁMARA.



**SEBASTIÁN ORDENES**  
FOTOGRAFÍA CLÍNICA

REHABILITADOR ORAL / DOCENTE  
REHABILITACIÓN ORAL  
IMPLANTOLOGÍA BMF Y FOTOGRAFÍA  
POSTGRADO U. ANDRÉS BELLO  
DENTAL PHOTOGRAPHY MIRELA  
BICHACHO, BARCELONA / FROM  
MACRO TO MICRO, CARLOS AYALA  
PAZ / DICTANTE NACIONAL E  
INTERNACIONAL DE CURSOS  
DEL ÁREA

## CLASE TEÓRICA

TIPOS DE FLASH.  
TIPOS DE CUERPOS Y LENTES  
PARA MACROFOTOGRAFÍA.  
SEPARADORES,  
CONTRASTADORES Y  
ESPEJOS PARA PROTOCOLO  
INTRAORAL.  
TÉCNICA DE  
MAGNIFICACIÓN.

## CLASE PRÁCTICA

COMPOSICIÓN EN  
ODONTOLOGÍA.  
PROTOCOLOS PARA  
ODONTOLOGÍA ESTÉTICA.  
TIPS PARA PRESENTACIONES  
Y CASOS.  
FOTOGRAFÍAS DE  
LABORATORIO.  
TIPS PARA MEJORAR  
ILUMINACIÓN Y POSICIÓN  
DE LOS PACIENTES.



**ANDRÉS E. PONCE**  
EDICIÓN DE VIDEO  
& MARKETING

REHABILITADOR ORAL  
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
DIPLOMADO EN  
ADMINISTRACIÓN UNIVERSIDAD  
DE LA FRONTERA / DIPLOMADO  
EN MARKETING MENCIÓN  
MARKETING DIGITAL  
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ(c)  
KEY OPINION LEADER 3M  
COMMUNITY MANAGER  
EMPRESAS DEL ÁREA

## CLASE TEÓRICA

FUNDAMENTOS DEL MARKETING.  
PROCESOS Y TENDENCIAS.  
SEGMENTACIÓN, TARGETING Y  
POSICIONAMIENTO.  
ROL DE LA MARCA:  
DESARROLLO Y VALORACIÓN.  
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.  
REDES SOCIALES Y SU IMPORTANCIA  
EN EL MARKETING DE HOY.  
VIDEO, FUNDAMENTOS Y TEORIA.  
APLICACIONES Y SUS USOS COMO  
FACILITADORES DE LA COMUNICACIÓN.  
VIDEO: EQUIPAMIENTO BASICO PARA REGISTRO.

## CLASE PRÁCTICA

DESARROLLANDO TU MARCA.  
EDICIÓN EN FOTOGRAFÍA.  
EDICIÓN EN VIDEO.  
GENERANDO CONTENIDOS:  
"TU HISTORIA EN 30 SEGUNDOS".  
PUBLICAR Y COMPARTIR DE FORMA EFECTIVA.  
EDITAMOS? TU TRABAJO RESUMIDO, EDITADO  
Y LISTO PARA COMPARTIR.

## info

INSCRIPCIONES : andres\_e\_ponce@hotmail.com / +56 9 84057382  
FECHA: 24 y 25 ENERO 2020  
LUGAR: BIOHORIZONS TRAINING CENTER. SANTIAGO, CHILE.  
VALOR: \$350.000  
(NO REEMBOLSABLES PREVIO A UN MES DEL CURSO)

DATOS DE TRANSFERENCIA:  
CTA. CORRIENTE BANCO SANTANDER  
NO. 0-000-64-30689-8 / RUT. 13755686-3  
TITULAR : ANDRES E. PONCE  
CORREO: ANDRES\_E\_PONCE@HOTMAIL.COM

SE ENTREGARÁ MATERIAL DE APOYO PREVIO A CURSO

REQUISITOS CONOCIMIENTOS PREVIOS NIVEL USUARIO  
CAMARA REFLEX / COMPUTADOR / iPad y/o iPhone

horario

### VIERNES 24/01

08:30 BIENVENIDA  
PABLO WILSON  
TEORIA / PRÁCTICA  
10:30 BREAK  
11:00 PABLO WILSON  
PRÁCTICA  
13:00 RECESO ALMUERZO  
14:30 PABLO WILSON  
PRÁCTICA  
15:30 SEBASTIÁN ORDENES  
TEORIA / PRÁCTICA  
16:30 BREAK  
17:00 SEBASTIÁN ORDENES  
PRÁCTICA  
19:00 CIERRE DIA 1

### SÁBADO 25/01

09:00 SEBASTIÁN ORDENES  
PRÁCTICA  
10:30 BREAK  
11:00 SEBASTIÁN ORDENES  
PRÁCTICA  
13:00 RECESO ALMUERZO  
14:30 ANDRÉS E. PONCE  
TEORIA  
15:30 ANDRÉS E. PONCE  
TEORIA / PRÁCTICA  
16:30 BREAK  
17:00 ANDRÉS E. PONCE  
TEORIA / PRÁCTICA  
19:00 CIERRE DIA 2  
ENTREGA CERTIFICADOS



PAGA ONLINE EN CUOTAS  
**webpay.cl**

